

## Lieferanten – Verhaltenscodex der Meyer Burger Gruppe

### Einführung

Seit der Gründung im Jahr 1953 hat sich Meyer Burger kontinuierlich als führendes Technologieunternehmen entlang der Wertschöpfungskette der Photovoltaik positioniert.

Der Erfolg der Meyer Burger Gruppe gründet auf der Überzeugung, dass mit der richtigen Energie alles möglich ist. Diese Einstellung treibt uns täglich an, Menschen mit unseren Produkten zu begeistern und so die Lebensqualität zu verbessern.

Eine maßgebliche Rolle bei unserem Erfolg spielen unsere Geschäftspartner. Deshalb legen wir Wert auf ein gemeinsames Verständnis für ethisches und nachhaltiges Handeln. Wir sehen darin die Grundlage für eine langfristige und gewinnbringende Zusammenarbeit. Daher sind die Anforderungen und Grundsätze des Lieferanten-Verhaltenscodex für uns ein wesentlicher Bestandteil der Kooperation zwischen Meyer Burger und unseren Geschäftspartnern. Meyer Burger orientiert sich an den Prinzipien des UN-Global-Compacts sowie der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO). Die Geschäftspartner halten die jeweils geltenden nationalen und internationalen Gesetze und Bestimmungen ein.

### Umgang mit Mitarbeitern

Unsere Geschäftspartner halten die grundlegenden Arbeitnehmerrechte auf Basis der jeweils geltenden nationalen Gesetzgebung ein.

### Menschenrechte

Die Geschäftspartner von Meyer Burger verpflichten sich zur Wahrung der international anerkannten Menschenrechte und behandeln alle Mitarbeiter mit Würde und Respekt.

### Kinderarbeit

Kinderarbeit ist strengstens untersagt. Kinder sind alle Personen unter dem Alter in dem die Schulpflicht endet oder unter dem Mindestalter für eine Beschäftigung im jeweiligen Land, je nachdem, welches Alter höher ist.

### Zwangsarbeit

Es gilt das Prinzip der frei gewählten Beschäftigung und der Prävention vor unfreiwilliger Arbeit und Menschenhandel. Geschäftspartner von Meyer Burger tolerieren keine Zwangsarbeit, Schuldknechtschaft, unfreiwillige Gefängnisarbeit oder Sklaverei.

### Chancengleichheit

Die Geschäftspartner von Meyer Burger behandeln alle Menschen gleich, unabhängig von Rasse, Alter, Geschlecht, sexueller Orientierung, Geschlechtsidentität und -ausdruck, ethnischer oder nationaler Herkunft, Behinderung, Schwangerschaft, Religion, politischer Zugehörigkeit, Gewerkschaftsmitgliedschaft, geschützten genetischen Informationen oder Familienstand.

### Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen

Mitarbeiter haben das Recht, sich Gewerkschaften anzuschließen oder sich von ihnen vertreten zu lassen und Tarifverhandlungen zu führen. Sie haben das Recht, sich in Übereinstimmung mit den örtlichen Gesetzen friedlich zu versammeln oder von solchen Aktivitäten abzusehen.

### Faire Arbeitsbedingungen

Die Geschäftspartner zahlen Vergütungen und Sozialleistungen, die mindestens den nationalen und lokalen gesetzlichen Standards, Bestimmungen oder Vereinbarungen entsprechen. Regelungen zur Arbeitszeit und zum Urlaub werden eingehalten.

## **Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz**

Es müssen angemessene Sicherheitsmaßnahmen am Arbeitsplatz implementiert sein, einschließlich Schulungen, persönlicher Schutzausrüstung und Kontrolle von Sicherheitsrisiken. Notfallpläne, Vorbeugung von Arbeitsunfällen und Berufskrankheiten sowie der Schutz vor Maschinen sind erforderlich. Zudem ist eine klare Kommunikation und Schulung zum Thema Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz essentiell.

## **Entlohnung und Sozialleistungen**

Die Geschäftspartner müssen sicherstellen, dass die Arbeitszeiten und die Entlohnung der Mitarbeiter den gesetzlichen Vorschriften und Bestimmungen hinsichtlich der Höchstarbeitszeit, arbeitsfreier Tage, Feiertage und Entlohnung den geltenden Lohngesetzen entsprechen.

## **Umweltschutz und Nachhaltigkeit**

Meyer Burger erwartet von seinen Geschäftspartnern ein proaktives Umweltengagement, einschließlich des Schutzes der Umwelt, der Einhaltung relevanter Umweltübereinkommen und -gesetze sowie der Reduzierung von Umweltverschmutzung und Ressourcenverbrauch. Dies beinhaltet auch den sicheren Umgang mit gefährlichen Stoffen, die Kontrolle von Luftemissionen, die Einhaltung von Materialbeschränkungen und die Überwachung von Energieverbrauch und Treibhausgasemissionen.

## **Umweltgenehmigungen und Berichterstattungen**

Geschäftspartner von Meyer Burger müssen die für ihre Tätigkeiten erforderlichen Umweltgenehmigungen und -registrierungen einholen, aufrechterhalten und auf dem neuesten Stand halten.

## **Vermeidung von Umweltverschmutzung und Ressourcenreduzierung**

Meyer Burger erwartet einen nachhaltigen Umgang mit Ressourcen. Es wird der Grundsatz der Nachhaltigkeit verfolgt und umweltbewusst gehandelt. Der Einsatz insbesondere nicht erneuerbarer Ressourcen ist kontinuierlich zugunsten von erneuerbaren Ressourcen zu verringern.

## **Geschäftsbeziehungen**

Für Meyer Burger ist das Bekenntnis ihrer Lieferanten zu sozialer und ökologischer Verantwortung unabdingbare Voraussetzung für jede Geschäftsbeziehung.

## **Interessenkonflikte**

Geschäftspartner von Meyer Burger treffen Entscheidungen auf Basis sachlicher Erwägungen und lassen sich dabei nicht in unzulässiger Weise von persönlichen Interessen leiten. Im Falle eines Interessenkonfliktes wird offen und transparent kommuniziert.

## **Korruption & Geldwäsche**

Meyer Burger duldet keine Korruption. Wir lehnen jegliche Form von Bestechung, Bestechlichkeit, und sonstigem korruptem Verhalten ab. Es wird das selbe Verhalten von den Geschäftspartnern erwartet. Es ist verboten, eine Zuwendung anzubieten, zu geben, oder anzunehmen mit der Absicht oder der Wirkung, den Entscheidungsprozess eines Geschäftspartners zu beeinflussen. Wir halten die gesetzlichen Bestimmungen zur Geldwäschereiprävention ein.

## **Freier Wettbewerb**

Meyer Burger tritt im Wettbewerb fair und verantwortungsvoll auf und erwartet dieses Verhalten auch von allen Geschäftspartnern. Dazu gehört auch der Respekt vor geistigem Eigentum und dass vertrauliche Informationen geschützt und nur im Rahmen des Vereinbarten genutzt werden.

## **Geschäftsgeheimnisse & Datenschutz**

Die Geschäftspartner von Meyer Burger stellen sicher, dass vertrauliche Informationen und personenbezogene Daten geheim gehalten werden und geistiges Eigentum geschützt wird. Dies gilt auch nach Beendigung der Geschäftsbeziehung. Es werden die anwendbaren Datenschutzbestimmungen eingehalten.

## **Konfliktrohstoffe**

Meyer Burger erwartet von den Geschäftspartnern den Verzicht auf die Verwendung von Konfliktrohstoffen. Die Verbote dieser Stoffe wirken darauf hin, direkte oder indirekte Finanzierungen von bewaffneten Gruppen zu vermeiden.

## **Umsetzung der Anforderungen**

Meyer Burger ermutigt seine Lieferanten, aktiv an der Entwicklung und Umsetzung von Best Practices teilzunehmen, um eine nachhaltige Lieferkette zu fördern. Hinweise zu Verhalten, welches gegen diese Verpflichtungen verstößt, sind an [tip@meyerburger.com](mailto:tip@meyerburger.com) oder an das anonyme Hinweisgebesystem zu richten.

## **Verantwortung**

Die Geschäftspartner von Meyer Burger verfügen über ein Verfahren, mit dem sie die Anforderungen aus diesem Dokument an ihre eigenen Zulieferer und Geschäftspartner auf der nächsten Ebene kommunizieren.

## **Kontrolle**

Meyer Burger behält sich das Recht vor, die Einhaltung dieses Verhaltenskodex in angemessener Weise zu überprüfen. Diese Prüfung kann beispielsweise mittels Audits oder Fragebögen geschehen. Meyer Burger wird sich hierzu mit jedem Geschäftspartner abstimmen.

## **Folgen bei Verstößen**

Ein Verstoß gegen diesen Verhaltenskodex kann eine wesentliche Beeinträchtigung der Geschäftsbeziehung seitens des Geschäftspartners

darstellen. Meyer Burger behält sich das Recht vor, die Einleitung von Gegen- oder Verbesserungsmaßnahmen innert nützlicher Frist zu verlangen. Unbeschadet weiterer Rechte behält sich Meyer Burger weiter vor, in einem solchen Falle vom Vertragsverhältnis zurückzutreten oder fristlos zu kündigen.

## **Verbindlichkeit**

Dieses Dokument gilt für sämtliche Unternehmen der Meyer Burger Gruppe. Der Lieferant bestätigt hiermit den Erhalt, die Kenntnisnahme und den Akzept dieses Lieferanten-Verhaltenskodex.

Unternehmen:

Ort, Datum, Name in Blockschrift:

Unterschrift:

Meyer Burger Gruppe  
+49 3723 671 101 (Deutschland)  
+41 33 221 28 00 (Schweiz)  
[tip@meyerburger.com](mailto:tip@meyerburger.com)  
[www.meyerburger.com](http://www.meyerburger.com)