

5. Mai 2022

Herzlich willkommen zur 22. ordentlichen Generalversammlung

Agenda

- 1** Begrüssung und Vorstellung aller Vertreter der Aktionäre und der Gesellschaft
- 2** 2021 – Vom Anlagenbauer zum Solarmodulhersteller
- 3** Bericht des CEO
- 4** Traktanden und Abstimmungen

Formalitäten

- 1 Protokollführer Katja Tavernaro
- 2 Vorsitz Stimmzähler Yves Ackermann, Computershare

Konstituierung der GV 2022

- 1** Verwaltungsrat
Dr. Franz Richter
Andreas R. Herzog
Mark Kerekes
Prof. Dr. Urs Schenker
- 2** Geschäftsleitung
Dr. Gunter Erfurt
Katja Tavernaro
Dr. Moritz Borgmann
Daniel Menzel
- 3** Revisionsstelle
PricewaterhouseCoopers AG
- 4** Notar
Theodor Blum, Notar und Fürsprecher, Bern
- 5** Unabhängiger Stimmrechtsvertreter
André Weber, Rechtsanwalt, Zürich



2022

Vom Anlagenbauer zum Solarmodulhersteller

Abhängigkeiten im Energiebereich

Die wichtigsten Gas-Pipelines von Russland nach Europa

Weitere Abhängigkeiten bestehen bei:

- Öl
- Kohle
- Nuklearbrennstoff
- Nicht bei der Sonne!



Grafik: dpa/Picture Alliance

Heterojunction/SmartWire

Eine gewinnende Kombination

- Überlegene Technologie
- Nächste Technologiestufe
- Ausgezeichnetes Wachstumspotenzial



Absatzmarkt für Zell- und Modulequipment

- Kunden für Equipment sitzen überwiegend in China
- IP schwer zu schützen

Bisherige Technologie PERC

- Fast alle produzieren auf PERC-Equipment, entwickelt von Meyer Burger

Neue Technologie Heterojunction/ SmartWire

- MBT hat bisher kein HJT/SmartWire Equipment in unsichere Märkte verkauft

Hersteller	Sitz
Jinko Solar	
JA Solar	
Trina Solar	
LONGi	
Canadian Solar	

Komplexe Technologie – industrietauglich entwickelt

Kompetenz Industrialisierung

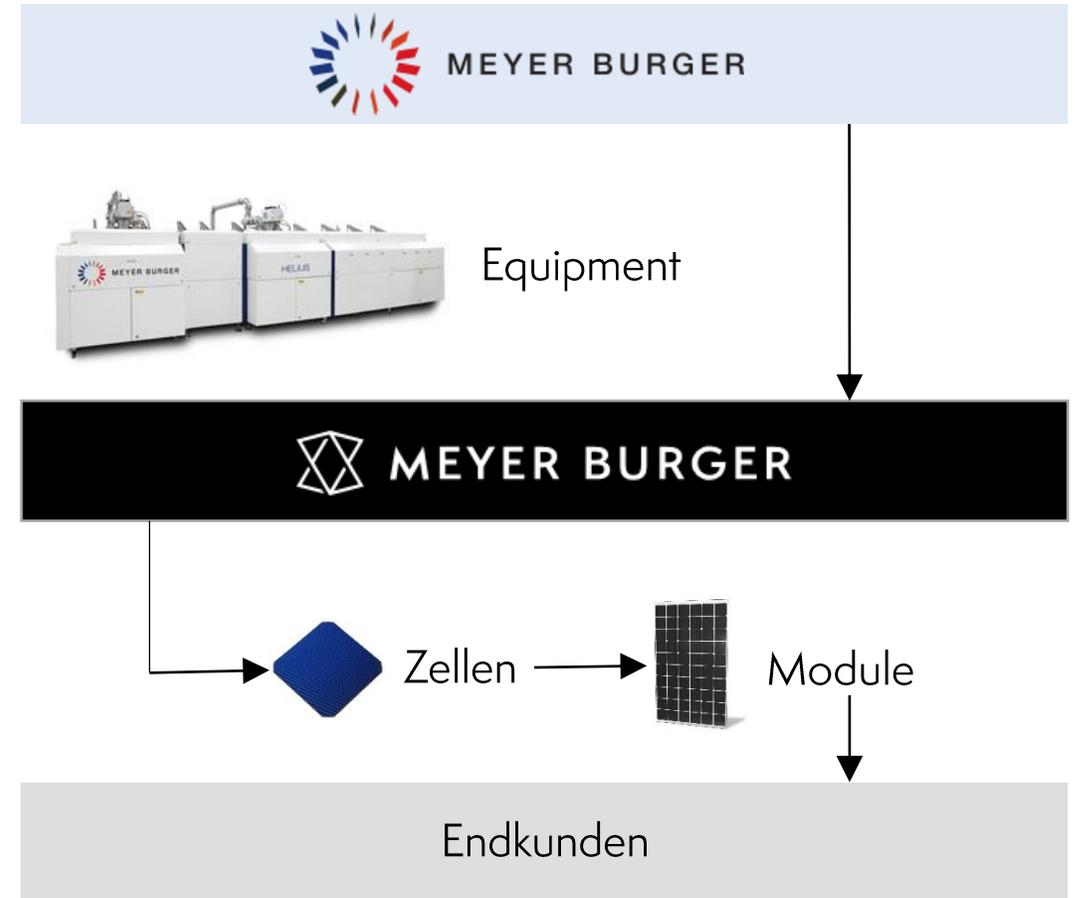
- Komplette Fertigungslinien für die Massenproduktion geeignet
- Umfangreiches geistiges Eigentum durch Patente geschützt
- Tiefgreifendes Know-how für alle Prozessschritte
- Geeignet für Einsatz in der Massenproduktion



Neues Geschäftsmodell seit 2020

Eine nachhaltige Transformation

- Equipment und Technologie nur noch für die eigene Fertigung
- Schützt geistiges Eigentum (IP)
- Langfristig unabhängiger von anderen Marktteilnehmern
- Hebt den Wert der eigenen Technologie für Meyer Burger



Gefährliche Abhängigkeiten

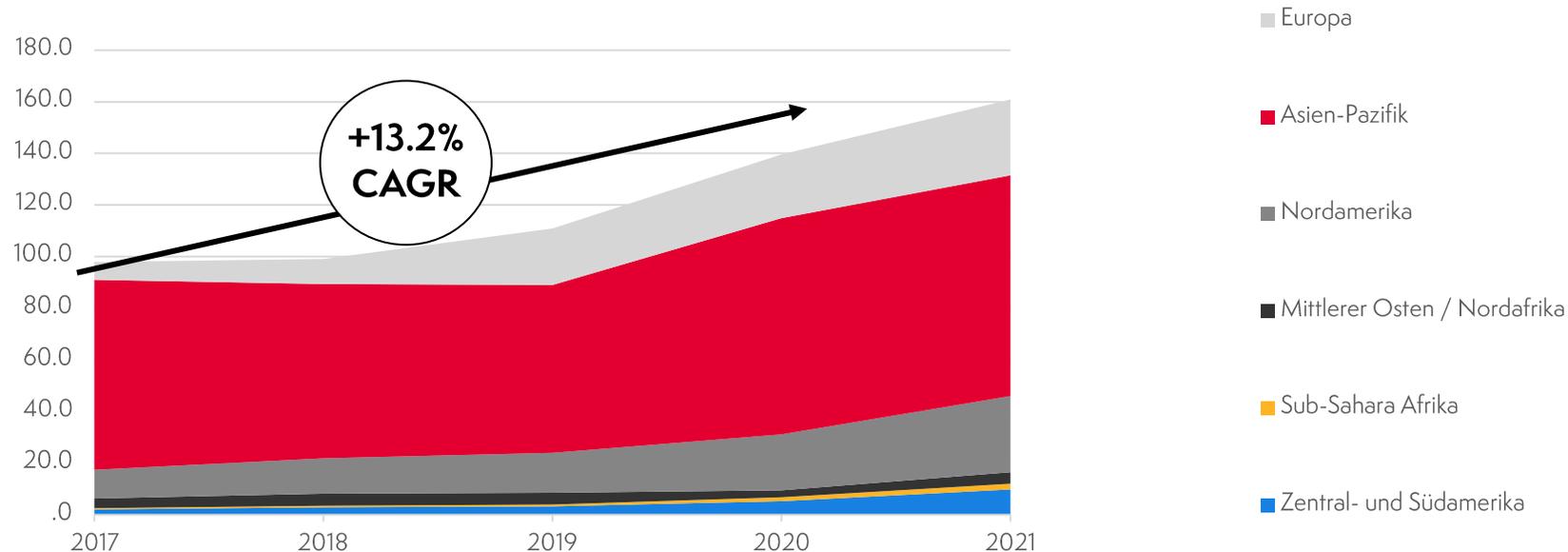
- von Lieferketten
- von fossilen Energieträgern
- von anderen unsicheren Partnern



Grafik: Shutterstock

Wachstum erneuerbarer Energien

Solarmarkt - Grösse nach Regionen (in GW)



Erwartungen Ende 2021

Seitdem ist der Druck auf den schnelleren Ausbau erneuerbarer Energien enorm gestiegen!

Quelle: Apricum – The Cleantech Advisory, Q4 2021, center scenario

Schnellerer Ausbau geplant



Grafik: Shutterstock

Geschwindigkeit zählt

- beschleunigter Ausbau von Zell- und Modulproduktion in Deutschland auf 1,4 GW
- zusätzliche 400 MW für Modulfertigung in Freiberg
- mittelfristiger Ausbau des Werks in Goodyear auf 1,5 GW

Gemeinschaft der Meyer Burger-Installateure



Weltweiter Vertrieb

Meyer Burger hat Partner in zahlreichen Ländern, unter anderem in:

- der Schweiz
- Deutschland
- Österreich
- Belgien
- Niederlande
- Spanien
- Italien
- Frankreich
- Grossbritannien
- Polen
- USA

Sonnige Aussichten



Neues Gesicht bei Meyer Burger



Markus Nikles CFO, ab 1.9.2022

- geboren 1972 in Interlaken
- Bühler Group, 2000 bis heute
- Executive Master of Corporate Finance, Institut für Finanzdienstleistungen, Zug
- Betriebsökonom HWV, Fachhochschule Ostschweiz, Chur

3

Bericht des CEO

Strategische Transformation im Jahr 2021 abgeschlossen

Strategische Meilensteine erreicht

- Aufbau der Produktion von 0,4 GW jährlicher Nennkapazität für Zellen und Module
- Verkaufsstart für alle drei Modulvarianten
- Finanzierung für beschleunigtes Wachstum abgeschlossen
- Vorbereitung des weiteren Ausbaus auf 1,4 Gigawatt Jahresnennleistung an den Standorten Thalheim (DE), Freiberg (DE) und Goodyear (US)
- Restrukturierung des Altgeschäfts
- **Nachweis des Captive-Geschäftsmodells und seiner Skalierbarkeit**





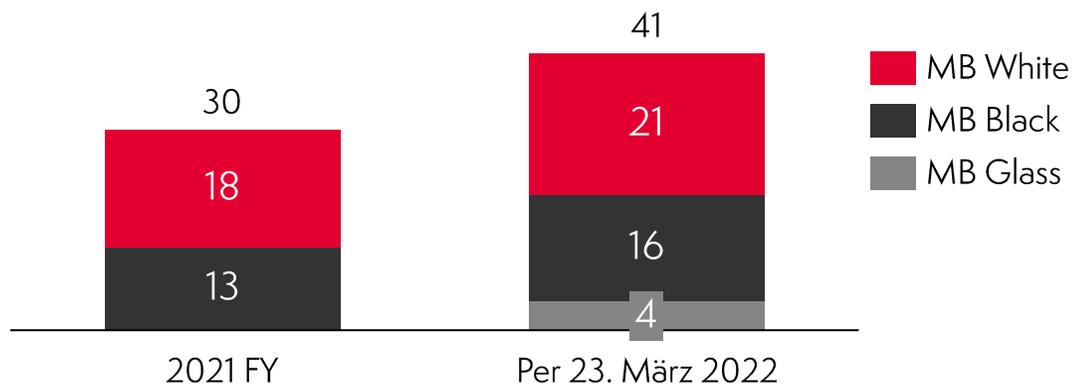
Strategisch auf Kurs, aber anspruchsvolle operative Herausforderungen

Erhebliche Auswirkungen der COVID-19 Pandemie

- Unerwartete Verzögerung bei den bestätigten Lieferterminen für Komponenten im Sommer 2021 verzögerte den Hochlauf
- Hohe Abwesenheitsraten während der Pandemie verringerten die Produktion und verzögerten den Hochlauf weiter
- Insgesamt blieb das für 2021 verfügbare Verkaufsvolumen deutlich hinter den ursprünglichen Erwartungen zurück.
- **Dennoch sind keine strategischen Hürden aufgetreten. Die verbleibende Herausforderung besteht darin, die Lernkurve bei künftigen Expansionsschritten schneller umzusetzen**

Produktionsvolumen der ersten drei Monate 2022 bereits deutlich höher als gesamtes Vorjahr

Produzierte Menge [MWp]



Ramp-up der ersten Linie erfolgreich

- Die in Betrieb befindliche Linie kann jeweils nur ein Produkt herstellen, was aufeinanderfolgende Produktionskampagnen zur Herstellung aller drei Produkte bedeutet
- Aufgrund des Konzepts des Linienbetriebs gehen die aufeinanderfolgenden Produktionskampagnen für drei Produkte auf Kosten des Gesamtdurchsatzes
- **Zusätzliche Produktionslinien (als Teil der laufenden 1,4-GW-Erweiterung) werden Engpässe beseitigen und die Betriebsleistung verbessern**

Eine neue Realität in globalen Lieferketten

Die Lieferketten verschieben sich

- Meyer Burger ohne grössere Auswirkungen durch mangelnde Verfügbarkeit von Rohstoffen für die laufende Produktion
- Die Inputkosten (z.B. Polysilizium, Silber, Aluminium, Kupfer, Energie) und Logistikkosten sind gestiegen
- Das globale Preisniveau für Module bleibt hoch und es ist kein kurzfristiger Rückgang zu erwarten
- Die Autonomie der europäischen Lieferkette für alle kritischen Materialien und Komponenten wird immer wichtiger
- **Kurze Transportwege für Solarmodule zum Kunden sind ein Wettbewerbsvorteil**

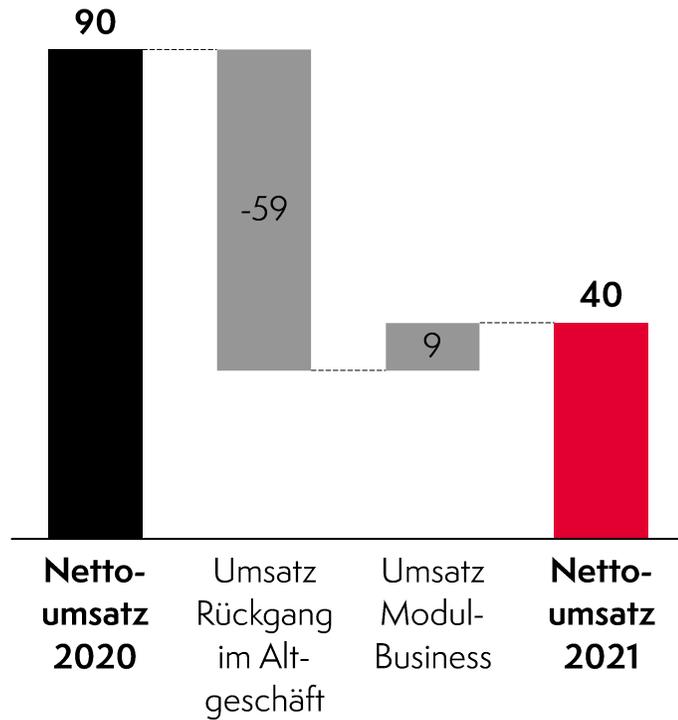




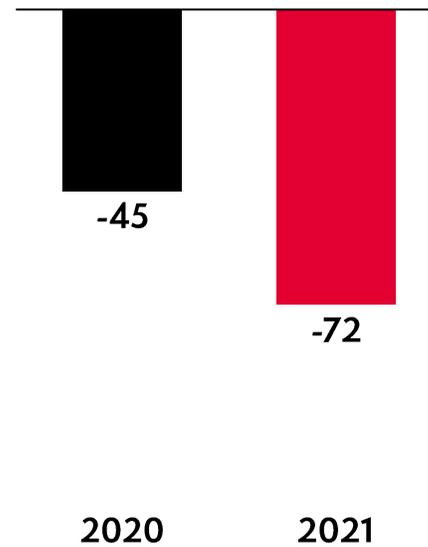
Finanz- ergebnis 2021

Kennzahlen Gewinn- und Verlustrechnung 2021

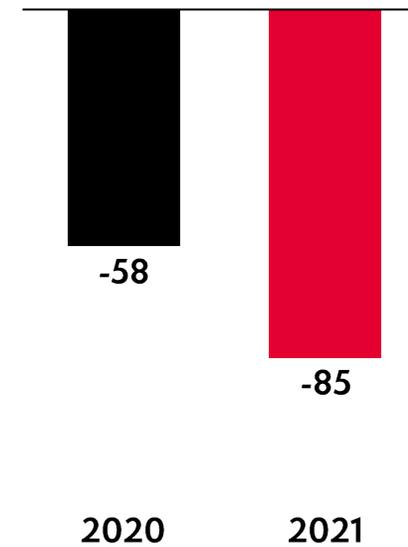
Nettoumsatz
[CHF m]



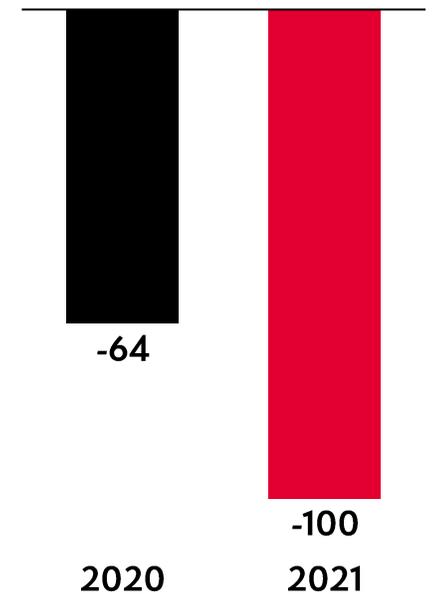
EBITDA
[CHF m]



EBIT
[CHF m]

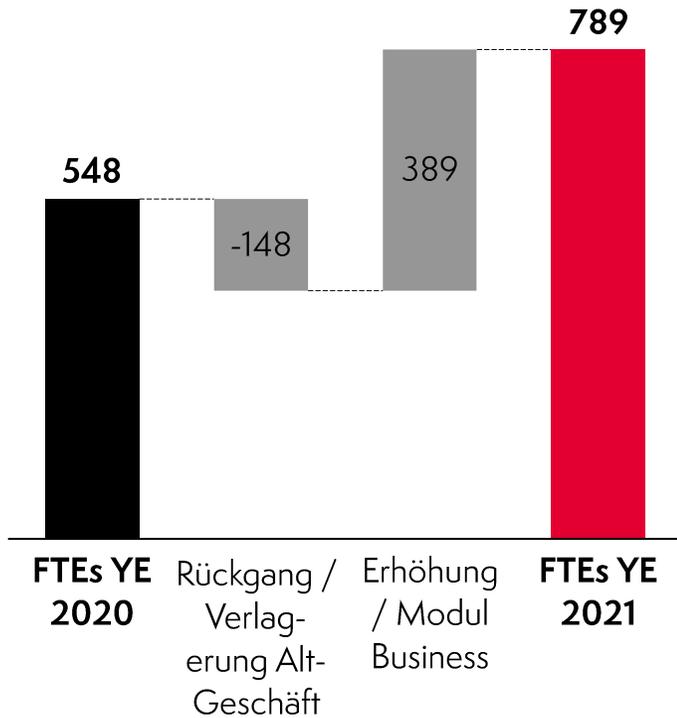


Nettoergebnis
[CHF m]

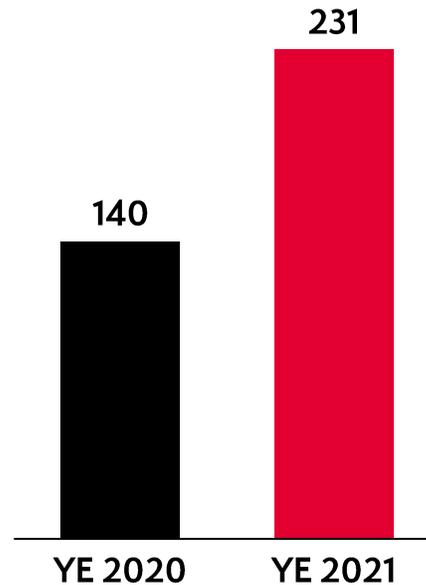


Wichtigste Kennzahlen 2021

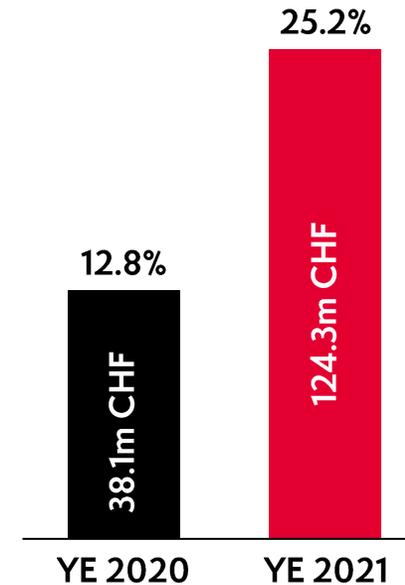
Personal
[Vollzeitäquivalente, FTE]



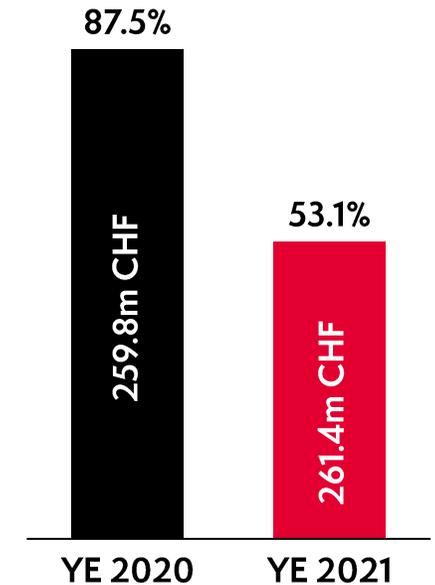
Liquide Mittel
[CHF m]



Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte in % des Gesamtvermögens



Eigenkapital in % der Summe Verbindlichkeiten und Eigenkapital





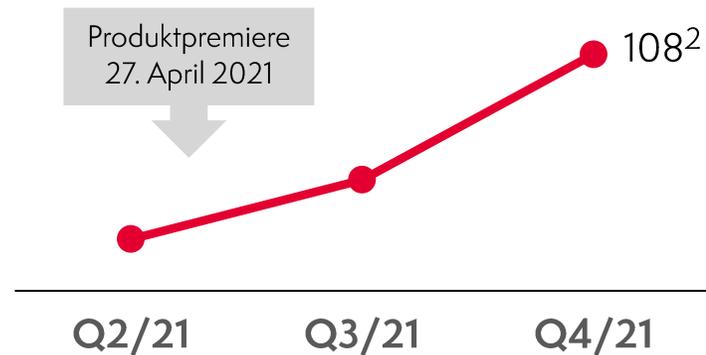
Update zu Vertrieb und Marketing

Source: Sodekamp GmbH

Nachfrage übersteigt massiv das Angebot und zwingt uns zu Rationierung der Kundenlieferungen bis Ende 2022

Kumulierter Auftragseingang ¹

MW



- **Stetiger Auftragseingang seit Produkteinführung**
- **Gegenwärtig ausverkauft bis September – Allokation für restliches Jahr in Vorbereitung**
- **Weitergabe der Kostensteigerungen in Preiserhöhung 2022**

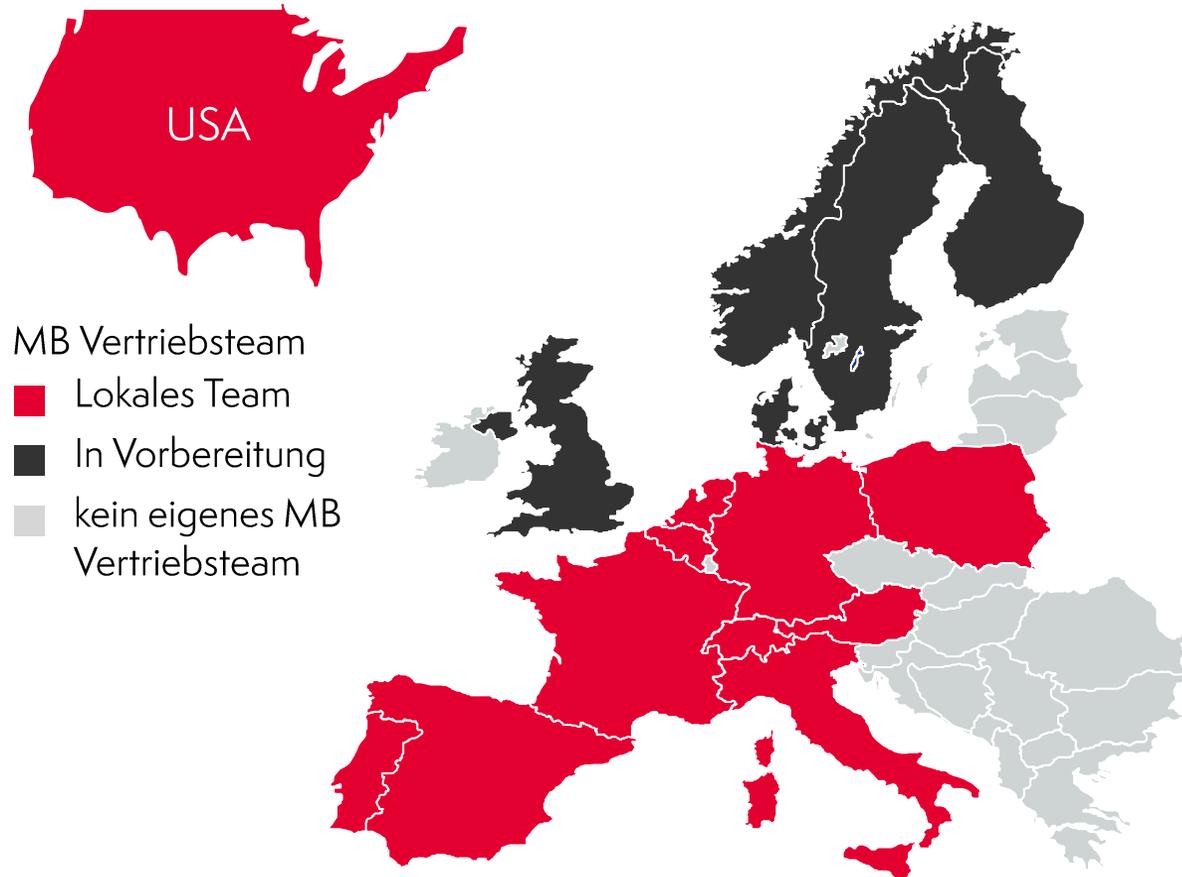
1) Auftragsbuch plus kumuliertes Liefervolumen am Ende der Periode. Zählt alle eingegangenen Aufträge. 2) Vom Auftragseingang zum Ende von Q4/21 waren 18 MW eingegangen, aber noch nicht bestätigt. Auftragsbuchwert (alle eingegangenen Aufträge) 52 Mio. EUR (brutto).

Umsatz-Highlights

- **~30 Direktkunden**
- **>60 Kunden-Ländervertretungen abgedeckt**
- **>17 abgedeckte Länder**
- **>500 eingetragene Installateure**
- **>45 Teammitglieder Vertrieb & Marketing**

- Kontinuierliche Belieferung unserer Kunden mit Produkten auf breiter Basis
- Nachfrage übersteigt massiv das Angebot und erzwingt Rationierung – bereiten Allokation bis Ende 2022 vor
- Starke Verkaufs- und Schulungsaktivitäten zur Stärkung der Anziehungskraft auf Installateure
- Preispolitik im Einklang mit der Wettbewerbssituation und steigenden Rohstoffkosten

Breite geografische Abdeckung der Kernmärkte erreicht



Aktueller Status des Markteintritts

- Konsistentes dreistufiges Verkaufsmodell über Vertriebshändler mit starken lokalen Vertriebs-Teams, die direkt mit den Installateuren zusammenarbeiten (mehr als 500 gelistet)
- Vertriebs- und Marketingteam ca. 45 Mitarbeitende
- Lokalisierter Ansatz – das Marketingteam verfügt über Verkaufsmaterialien in acht Sprachen
- Eine Mischung aus multinationalen und nationalen/regionalen Vertriebshändlern deckt mehr als 60 einzelne Kundenniederlassungen ab
- Verschiebung der ersten Lieferungen in die USA auf Q2 aufgrund der Angebots-/Nachfragesituation in Europa
- Erstellung eines Zeitplans und der Markteinführungsstrategie für Japan und Australien

Sequentielle Erschliessung von Marktsegmenten

Zielsegmente

1 Hausdach¹



- Wichtigstes Marktsegment
- Vollständig etabliert
- Kontinuierlicher Verkauf über MB Vertriebspartner

1) Inklusiv kleinerer Gewerbeflächen

2 Gewerbliche und industrielle Dachflächen



- Realisierung von hochwertigen und strategisch relevanten Projekten ab Q2/2022
- Zuschlag für Stadionprojekt des SC Freiburg
- Ausbau von Vertriebsteam und Kundenstamm

3 Solarkraftwerke



- In Vorbereitung
- Zuschläge für erste Pilotprojekte
- Kooperation mit strategischen Partnern für langfristige Zusammenarbeit

Geglückter Markteintritt von Meyer Burger trifft auf positives Marktumfeld

Stärken von Meyer Burger

- **Attraktive und einzigartige Produktmerkmale:** Leistung, Qualität, lokale Fertigung, Nachhaltigkeit bedienen Kundenwünsche
- **Intensiv vorbereitete Kundenbeziehungen** bereits 2020 gestartet, um sofortigen Vertrieb zu ermöglichen
- **Vertrauensbasis** als verlässlicher und qualitätsorientierter europäischer Maschinenbauer, der ins Modulgeschäft einsteigt
- **Neues Vertriebs- und Marketingteam** bringt jahrzehntelange PV-Erfahrung und persönliches Netzwerk mit
- **“Persönliche Note”** und Nähe zum Kunden

Verkaufserfolg

Rückenwind am Markt

- **Kontinuierlicher Marktzuwachs** in den Meyer Burger-Fokusregionen
- Insgesamt geringe **Verfügbarkeit von Solarmodulen** in Europa und den USA mit grossen Verzögerungen und unsicherer Lieferung
- Erhöhte **Aufmerksamkeit für Herkunft der Produkte** und dazugehörige Lieferketten
- Standard-**Modulpreise in der EU erhöht** ca. 60% seit Sommer 2020
- Wichtige **Premium-Wettbewerber hadern mit dem Markt** – z.B. stieg LG als wesentlichster Wettbewerber komplett aus dem Modulmarkt aus

Quelle: Meyer Burger Schätzungen

Ausblick

Weltweiter Energiebedarf und Trend zur Nachhaltigkeit lassen globale Solarmärkte noch schneller wachsen

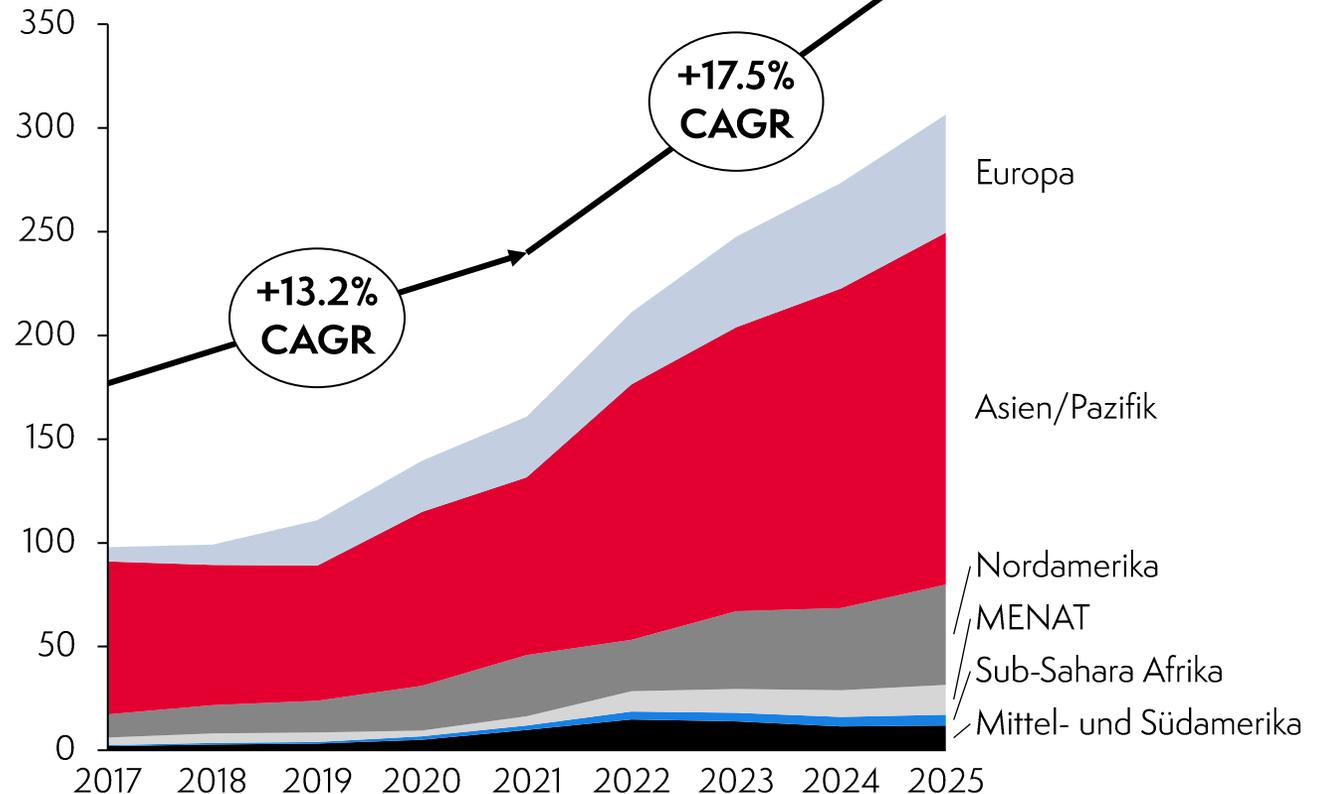
Solarenergie selbst wird nicht mehr in Frage gestellt, sondern nur noch: Wie schnell kann sie fossile Energieträger ersetzen?

Die Nutzung der Sonnenenergie durch Photovoltaik ermöglicht eine der weltweit kostengünstigsten Formen der Stromerzeugung

- Nur etwa 3%¹ der Fläche der Schweiz wäre ausreichend, um den aktuellen Primärenergiebedarf mit Solarenergie zu decken
- Produktion von Solarmodulen (auf Siliziumbasis) ist kaum durch Materialknappheit begrenzt, kann daher entsprechend dem Marktwachstum skaliert
- Solarenergie leistet einen entscheidenden Beitrag zur Unabhängigkeit der Energieversorgung

1) reine Energiebilanzbetrachtung nach Primärenergieverbrauch 2020, ohne Berücksichtigung evtl. notwendiger Speicherung

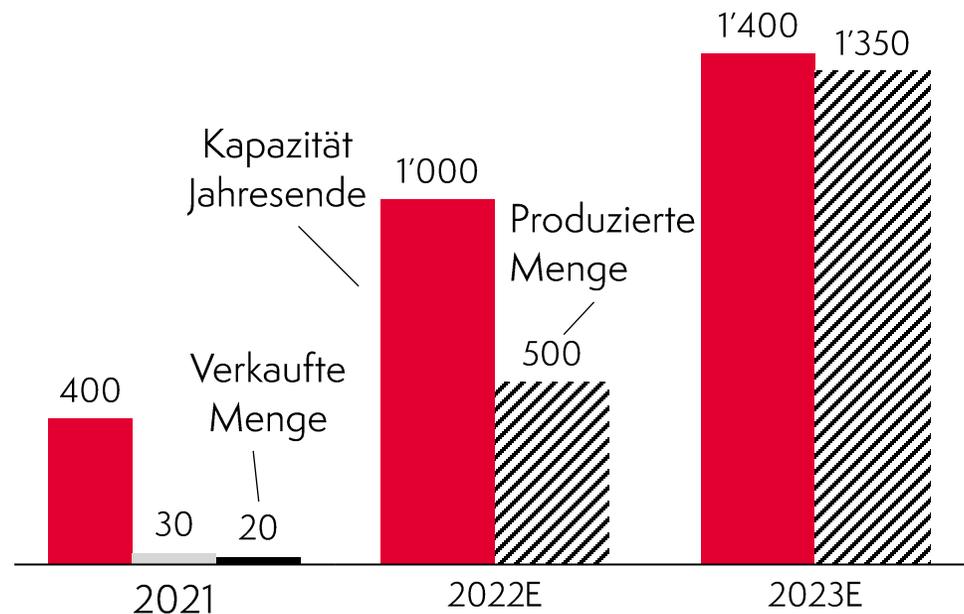
Erwartete globale Solarmarktgröße nach Region [GW]



Quelle: Apricum – The Cleantech Advisory, Q4 2021, mittleres Szenario

Ausbaupläne für 2022 und 2023 basierend auf der Annahme wachsender Produktion und Vertriebsvolumina

Verfügbare nominale Kapazität, produzierte Menge, verkaufte Menge (2021) [MW]



Ausbau in Richtung 1,4 GW

- 1,4 GW Zellkapazität in Thalheim, Deutschland, wird derzeit aufgebaut, synchron mit der wachsenden Modulkapazität
- In Freiberg, Deutschland, wird im 4. Quartal 2022 eine Modul-Nennleistung von 1 GW zur Verfügung stehen. Auf diesem Produktionsniveau wird ein positives Betriebsergebnis zum Jahresende erwartet („Run rate“)
- Weitere 0,4 GW Modulkapazität in Freiberg, Deutschland in Vorbereitung und verfügbar 2023
- Ausbautvorbereitungen in Goodyear, USA gehen mit Hochdruck weiter

Die nächste Generation der Heterojunction-Technologie ist in Arbeit gemäss unseres angekündigten F&E-Fahrplans



Entwicklung auf Kurs:

- Vollformatige 60-Zellen-Modulprototypen mit IBC-HJT Zellen wurde im Mai 2021 bei Meyer Burger Schweiz gebaut
- Machbarkeitsstudie für 24.7% Moduleffizienz (extern bestätigt im Februar 2021 von ISFH Hameln, Deutschland)
- Eigene Entwicklung von Anlagen für Herstellung von Zellen und Module der nächsten Generation auf Grundlage der HJT-Technologie
- Ultrahohe Leistung, kontinuierliche Kostensenkung, die zu wettbewerbsfähigen Produktionskosten führt
- Bifaziale Version möglich für Verwendung in Solarparks
- **Erwartete Leistung kommerzieller Module in der Massenproduktion grösser als $\geq 23\%$**

Innovation als Ansporn– Meyer Burgers Solardachziegel



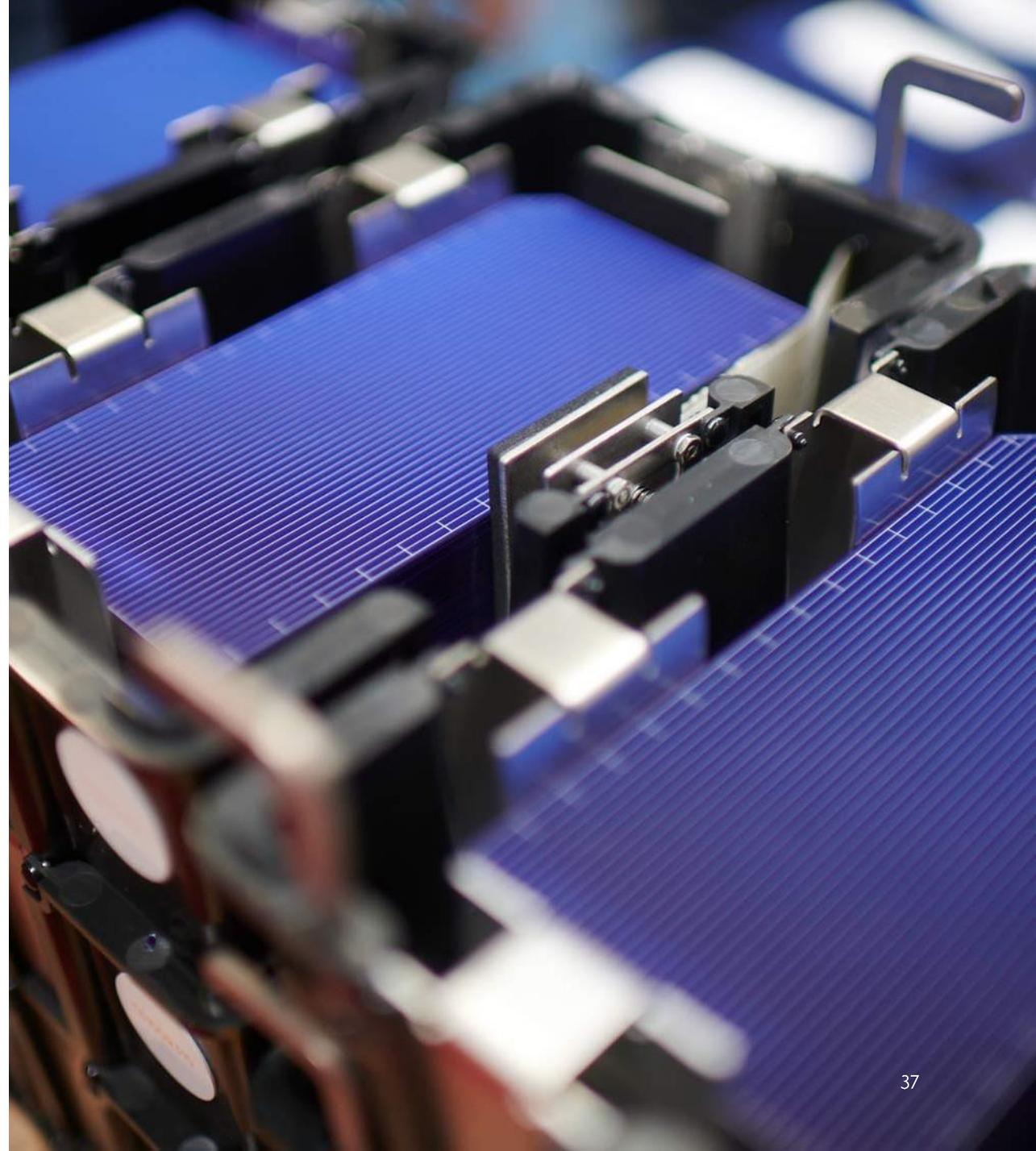
Meyer Burger sieht grosses Marktpotenzial im Bereich integrierter Solardachziegel

- Auf der Fachmesse Intersolar im Oktober 2021 waren die Meyer Burger Solarziegel ein Publikumsmagnet
- Erweiterung des bestehenden Produktportfolios um ein dachintegriertes Hochleistungs-Solarsystem, das so einfach wie herkömmliche Dachziegel installiert werden kann
- Meyer Burger ist überzeugt, mit diesem hochinnovativen Produkt die Gesamtnachfrage nach Solardachziegeln signifikant steigern zu können und die nachhaltige Geschäftsentwicklung des Unternehmens zu stärken
- Solardachziegel sind bereits zertifiziert nach IEC 61215 und IEC 61730
- **Erste Lieferungen der neuen Solarziegel aus der Pilotproduktion für das zweite Halbjahr 2022 geplant**

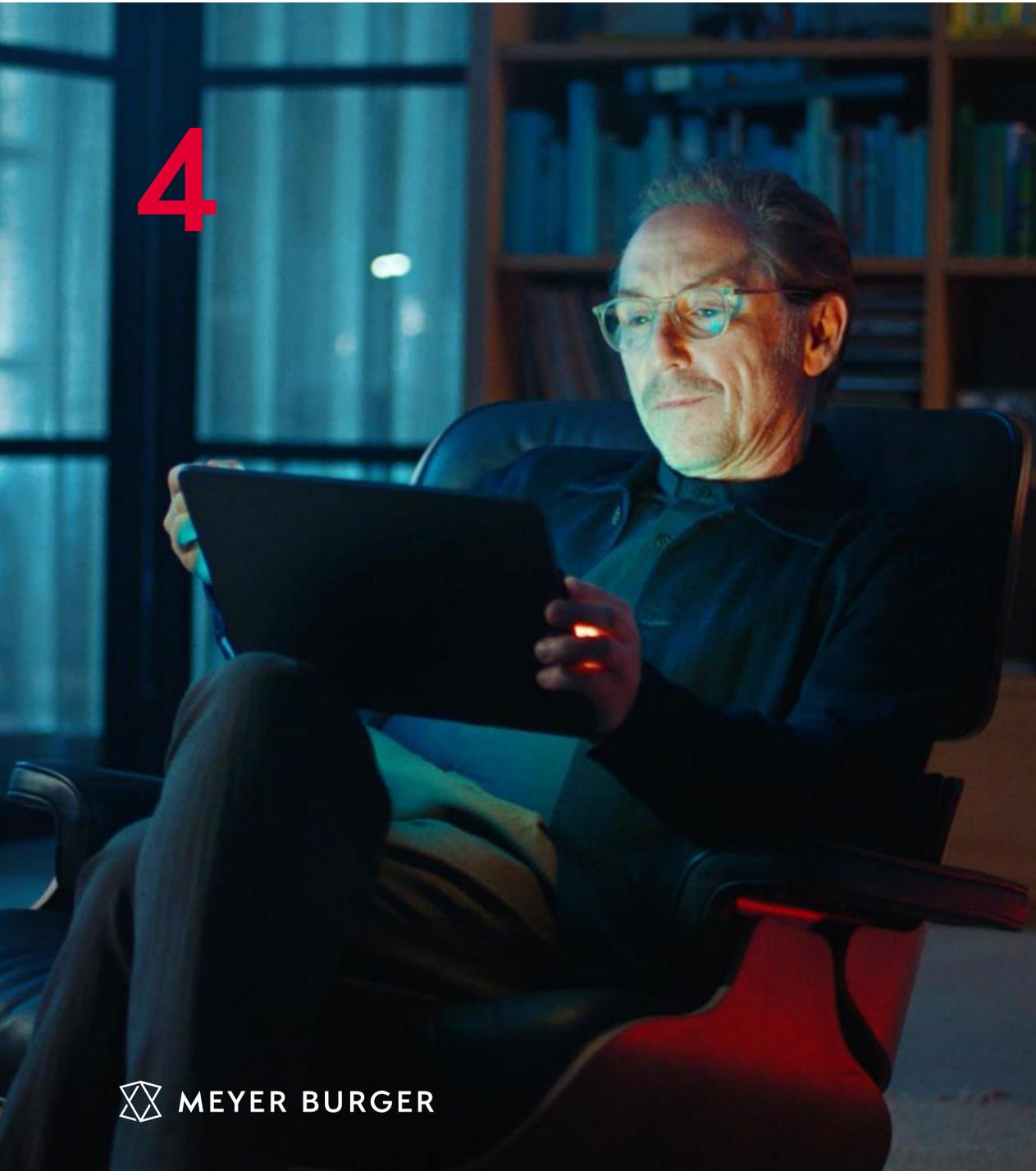
Schneller skalieren, schneller wachsen

Erneuerbare Energie ist "Freiheitsenergie"

- Solarenergie ist essentiell notwendig für die Eindämmung des Klimawandels und der dringend benötigten Energieunabhängigkeit
- In diesem günstigen Umfeld arbeitet Meyer Burger an der Beschleunigung des Kapazitätsausbaus
- Aufbau langfristiger Abnahmeverträge in Verbindung mit einem Finanzierungsbeitrag für die notwendigen Investitionen, um die Kapitalintensität zu verringern
- Gespräche mit mehreren Parteien bzgl. Unterzeichnung einer Absichtserklärung mit einem grossen US-Entwickler und -betreiber für erneuerbare Energien über eine mehrjährige Abnahme von mehreren GW mit Finanzierungsbeitrag
- Aufgrund aktueller politischer Dringlichkeit in Europa und den USA wächst die Nachfrage nach Hochleistungssolarmodulen im Aufdachbereich noch schneller



4



Traktanden und Abstimmungen

Traktanden

1. Geschäftsbericht 2021

- 1.1. Genehmigung des Lageberichts 2021, der Jahresrechnung 2021 und der Konzernrechnung 2021; Kenntnisnahme der Berichte der Revisionsstelle
- 1.2. Konsultativabstimmung über den Vergütungsbericht 2021

2. Verwendung des Bilanzergebnisses

3. Entlastung der Mitglieder des Verwaltungsrats und der Geschäftsleitung

4. Wahlen betreffend den Verwaltungsrat

- 4.1. Wahlen der Mitglieder des Verwaltungsrats und Wahl des Präsidenten
- 4.2. Wahl der Mitglieder des Nominierungs- und Entschädigungsausschusses

5. Wahl der Revisionsstelle

6. Wahl des unabhängigen Stimmrechtsvertreters

7. Abstimmungen über die Vergütungen des Verwaltungsrats und der Geschäftsleitung

- 7.1. Abstimmung über die maximale Gesamtsumme der Vergütungen des Verwaltungsrats für die Periode 2022/2023
- 7.2. Erhöhung der maximalen Gesamtsumme der Vergütungen der Geschäftsleitung für das Geschäftsjahr 2022
- 7.3. Abstimmung über die maximale Gesamtsumme der Vergütungen der Geschäftsleitung für das Geschäftsjahr 2023

8. Erhöhung bedingtes Kapital für Mitarbeiterbeteiligungen



MEYER BURGER

Ready to shine.